



**PESQUISA DE**  
**INTENÇÃO DE**  
**COMPRA – 2021**

PESQUISA REALIZADA VIA PUSH NO  
APLICATIVO DA WEBMOTORS



**Base:** 2.103 entrevistas

**Erro amostral:** 5%

Nível de confiança: 95%

Coleta 17/11/20 a 24/11/20

PER

FIL

# PERFIL





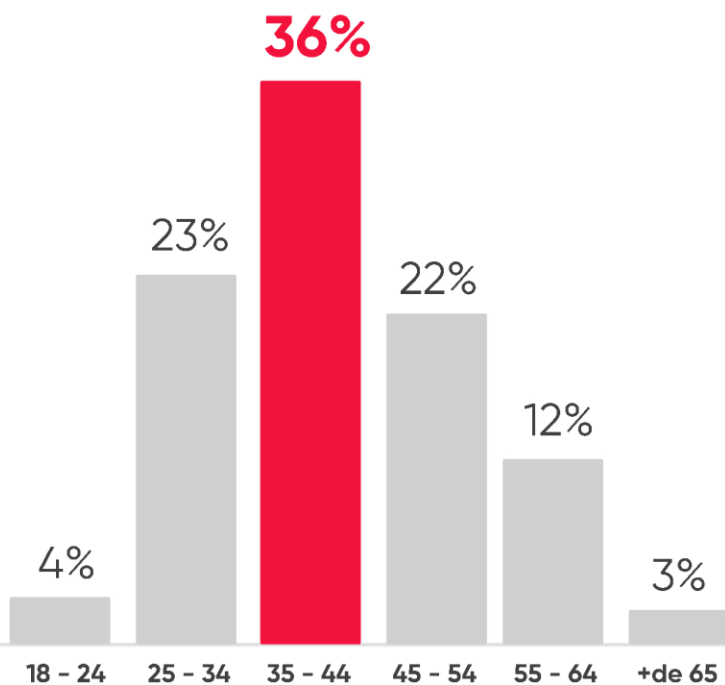
# PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Gênero

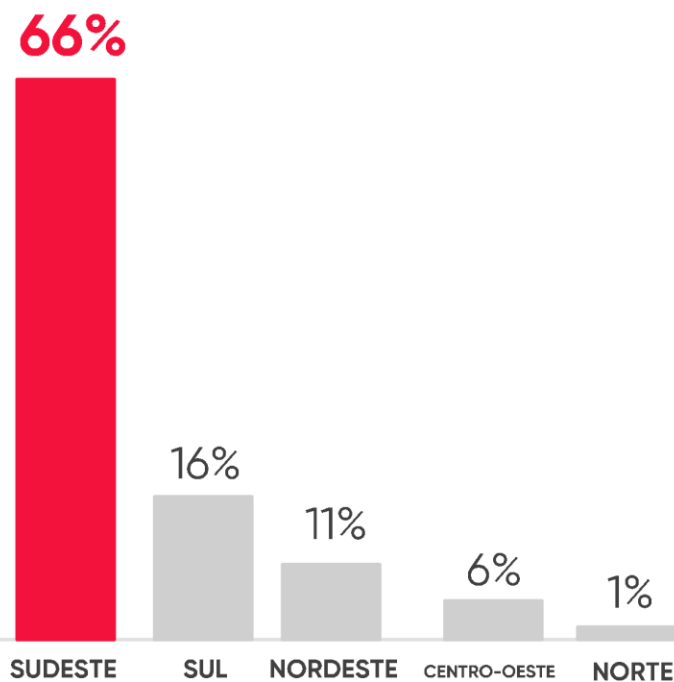
**92%**  
MASCULINO

**8%**  
FEMININO

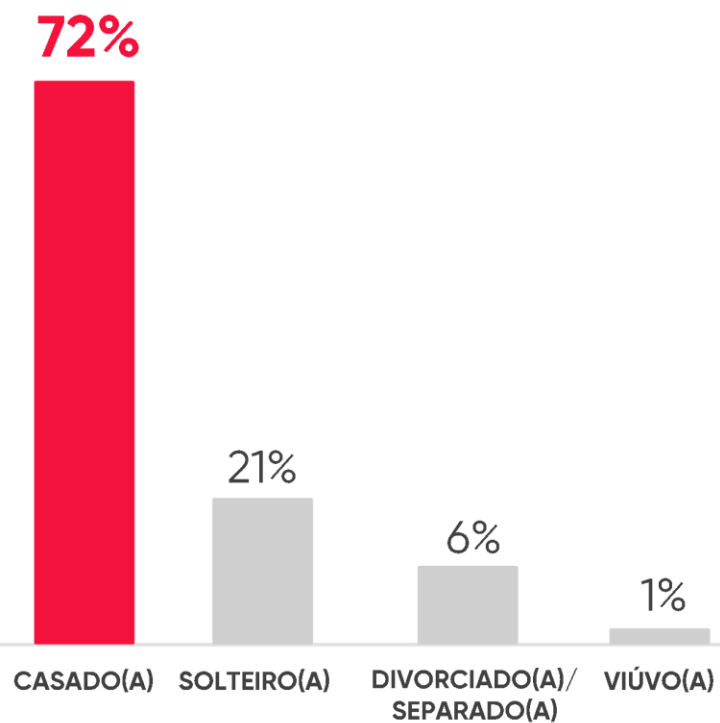
Idade



Região

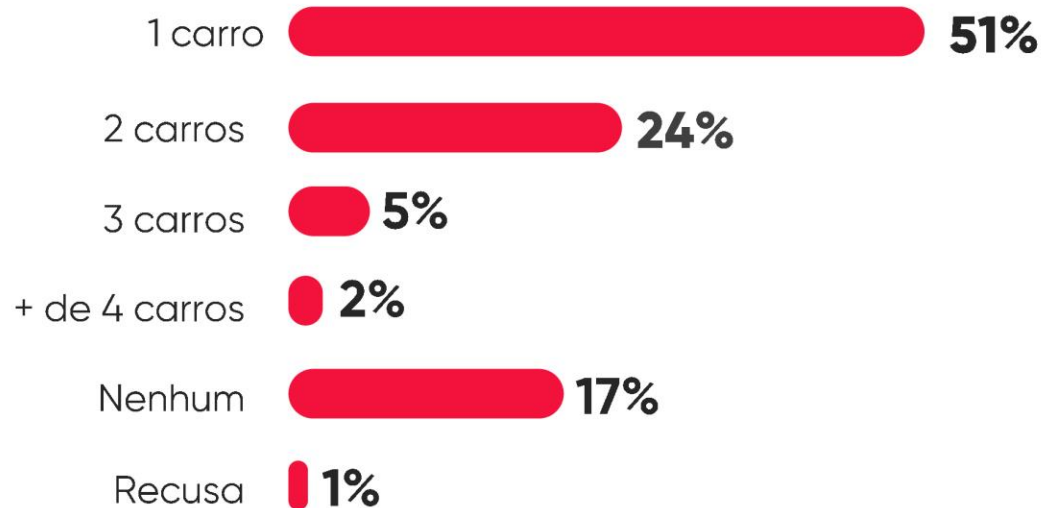


Estado Civil

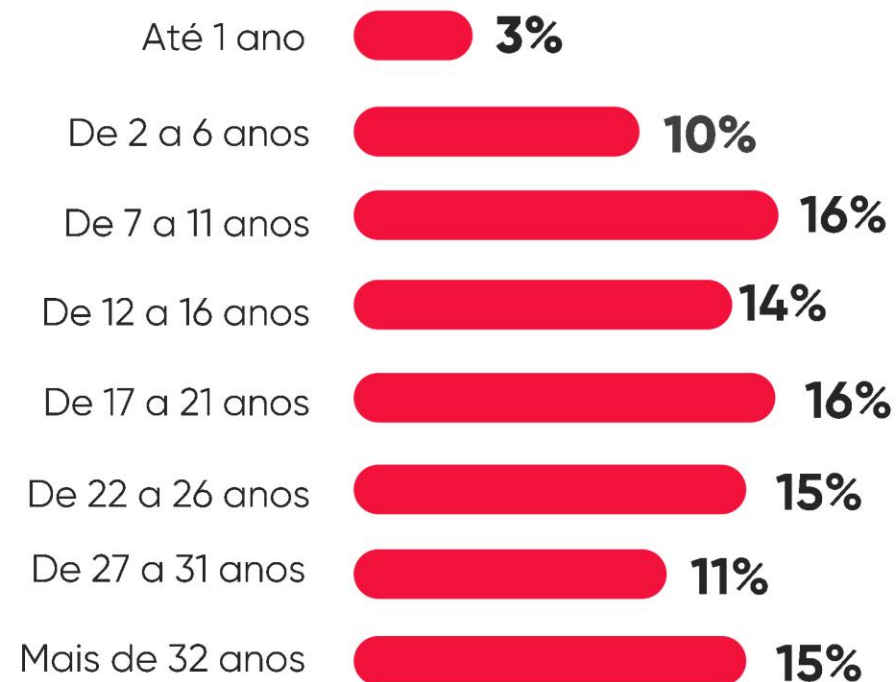


**93%** possuem a carteira de habilitação

### Quantos carros na residência?



### Há quanto tempo possui habilitação?



INTENÇÃO DE  
COMPRAR

# INTENÇÃO DE COMPRA 2021



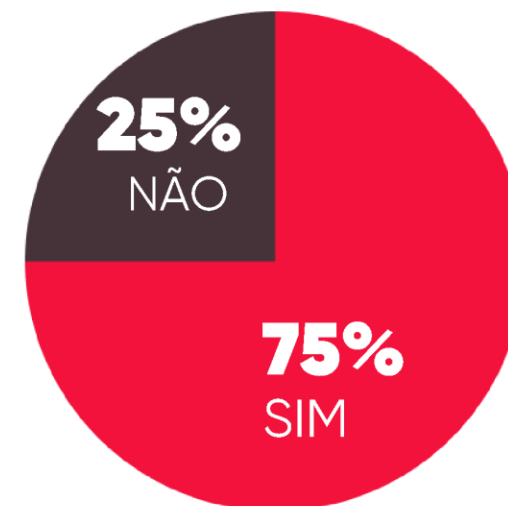
**96%** DOS ENTREVISTADOS  
POSSUEM INTENÇÃO DE COMPRAR  
E/OU TROCAR DE CARRO EM **2021...**



## PERFIL DOS ENTREVISTADOS



Você possui carro atualmente?

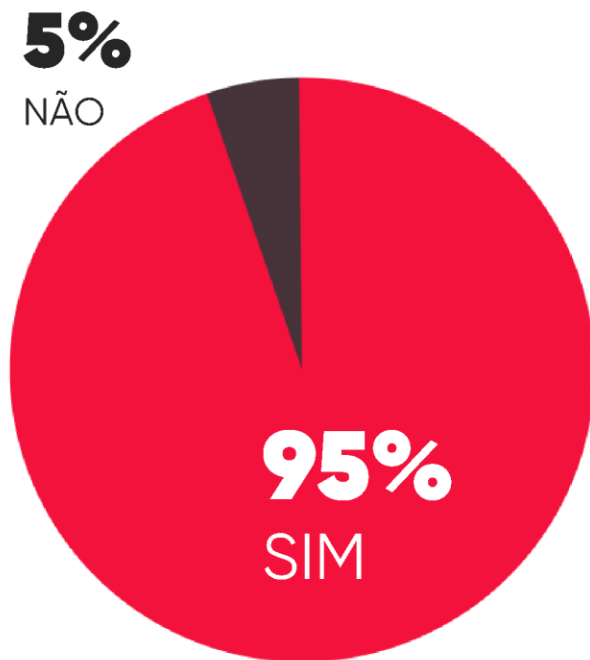




**DOS 75% QUE POSSUEM CARRO...**

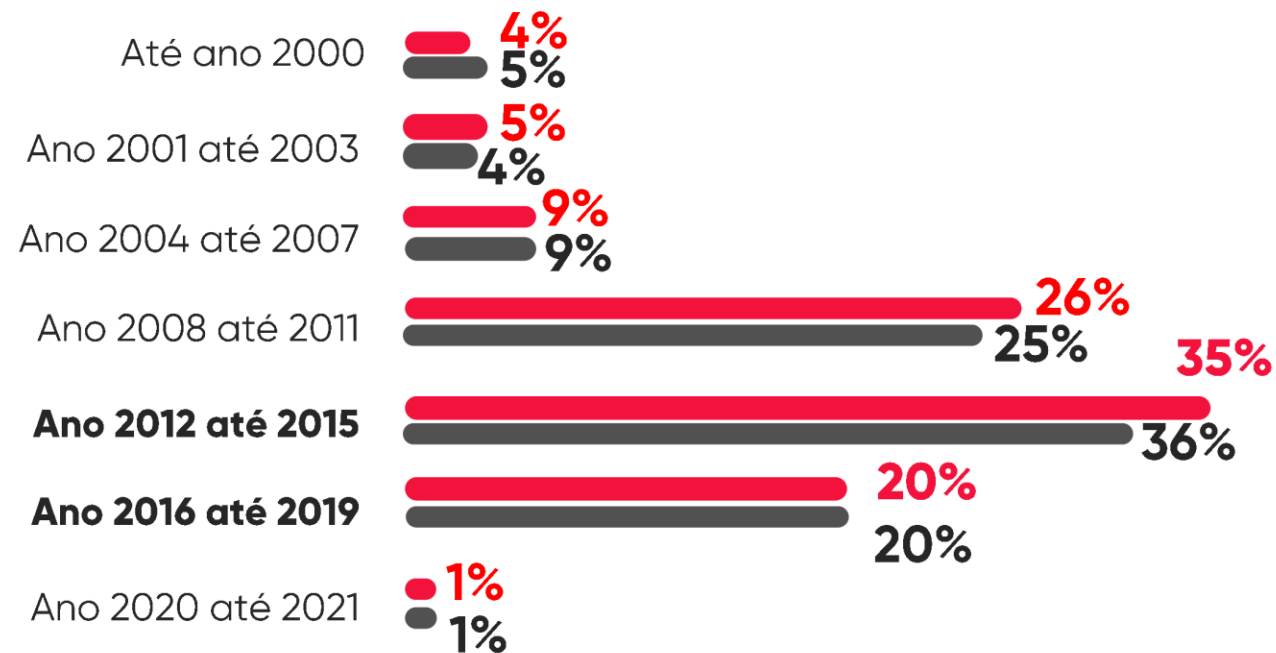


## Pretende trocar de carro em 2021?



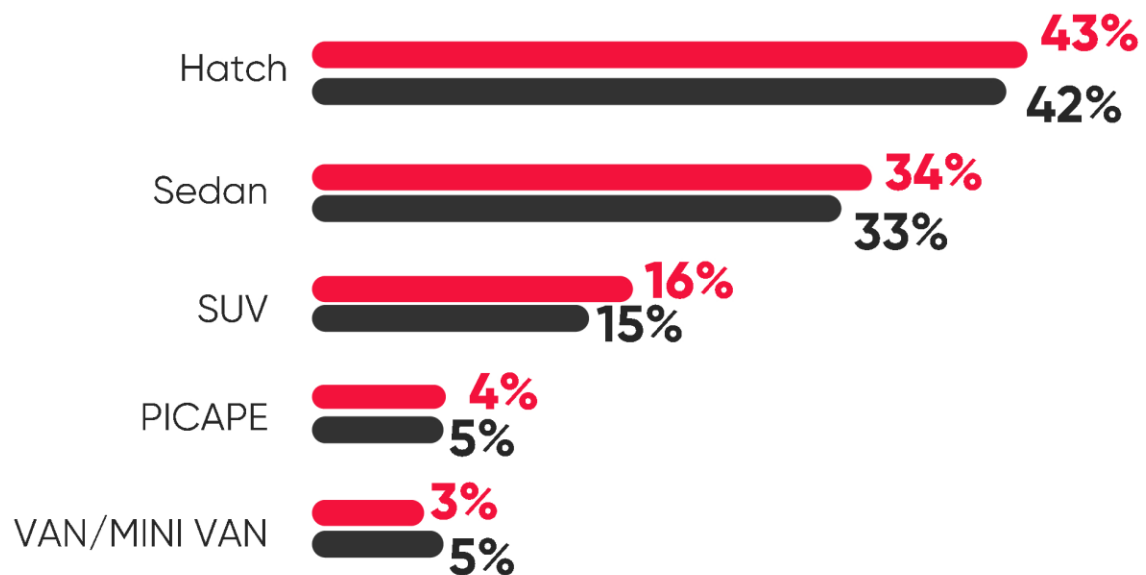
A INTENÇÃO EM **2020** FOI DE: **88%**

## Qual o ano do seu veículo atual?

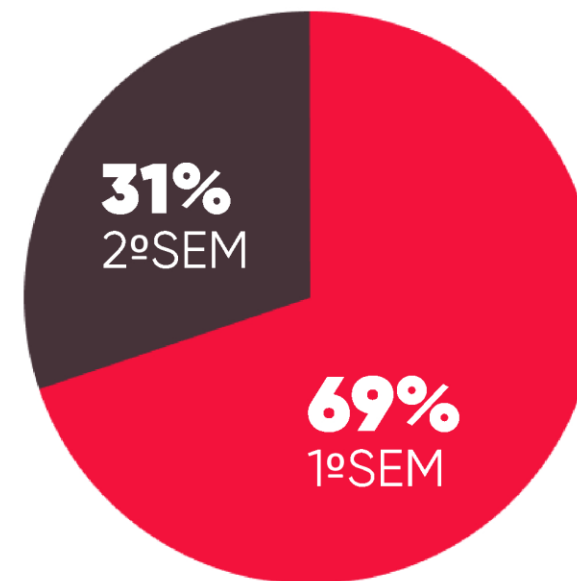


DIVISÃO MUITO SIMILAR À PESQUISA REALIZADA EM 2020, ONDE 61% DOS ENTREVISTADOS TAMBÉM ESTAVAM CONCENTRADOS EM MODELOS DE 2008 ATÉ 2015

Qual a carroceria do seu carro atual?



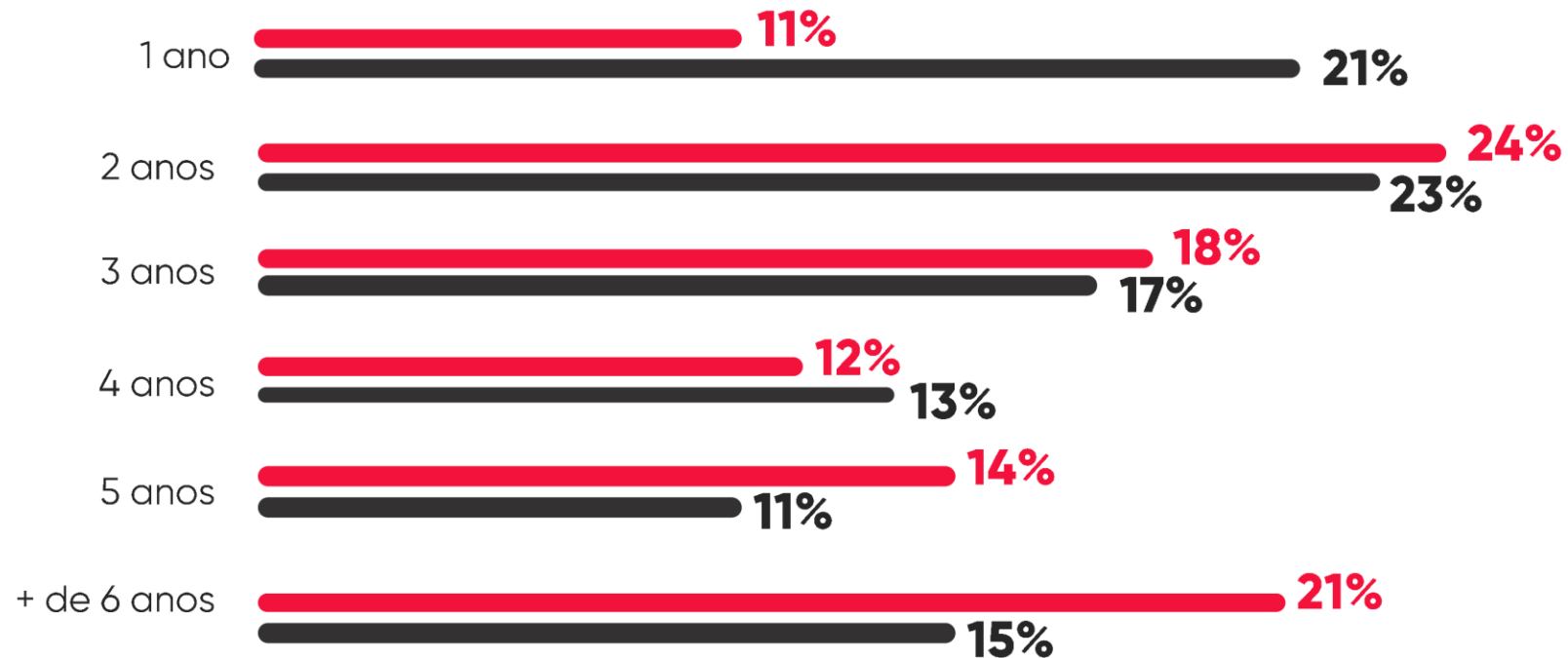
Trocará ou comprará no 1º ou no 2º semestre?



EM 2020 A INTENÇÃO ERA DE 66% NO 1º SEMESTRE

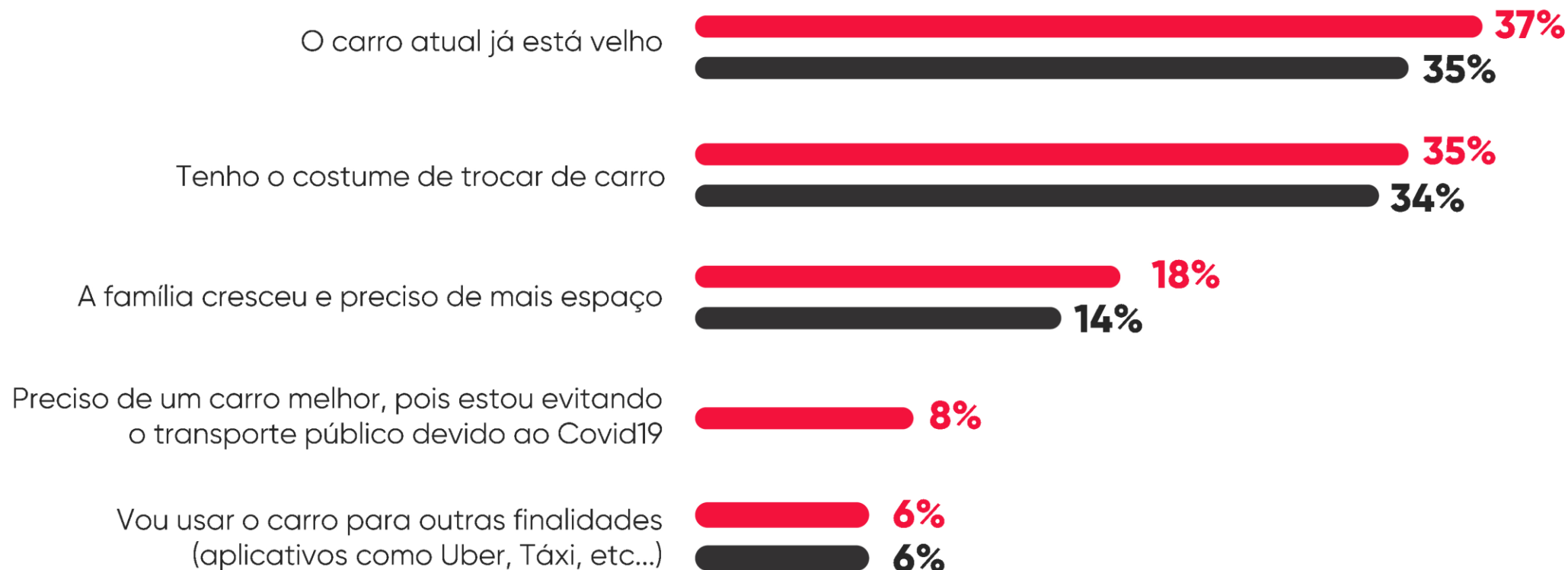
## Há quanto tempo não troca de carro?

Pesquisa 2021      Pesquisa 2020

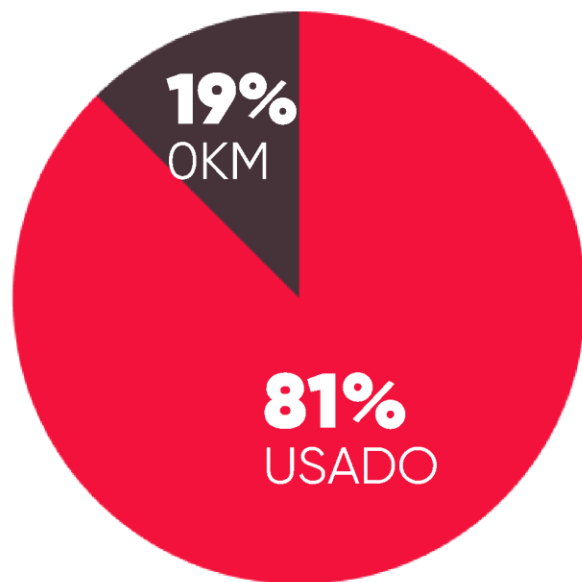


## Qual o principal motivo para a troca do carro?

Pesquisa 2021  
Pesquisa 2020

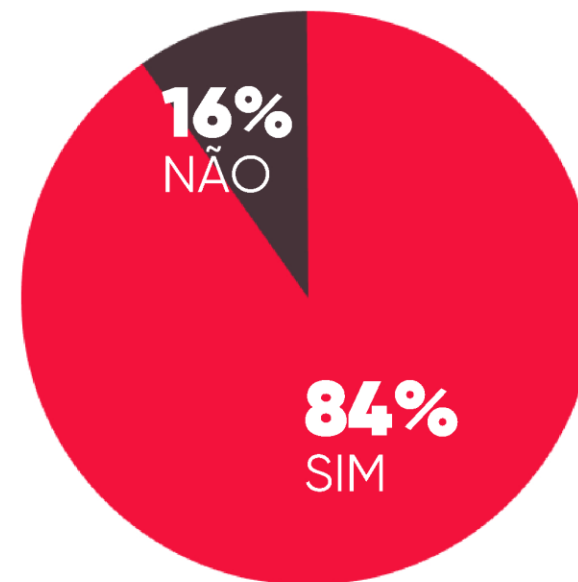


Optaria por um usado ou 0km?



EM 2020, 79% OPTARAM POR UM MODELO USADO. EM 2021, USUÁRIOS DE 25 A 34 ANOS BUSCAM A TROCA POR OUTRO USADO (87%), JÁ USUÁRIOS COM MAIS DE 65 ANOS TÊM MAIOR INTERESSE POR 0KM (33%)

Pretende usar o usado como forma de pagamento?



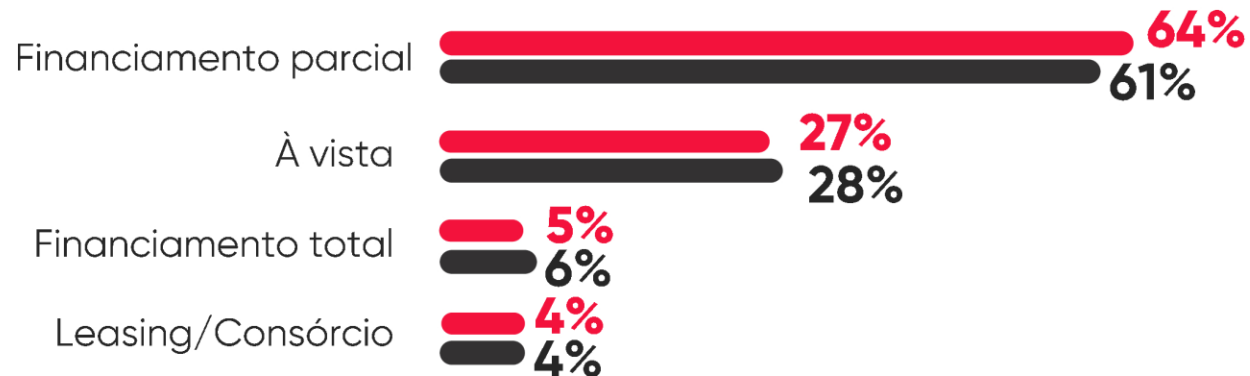
EM 2020, 80% MENCIONARAM QUE UTILIZARIAM O MODELO USADO COMO PARTE DE PAGAMENTO



Pesquisa 2021

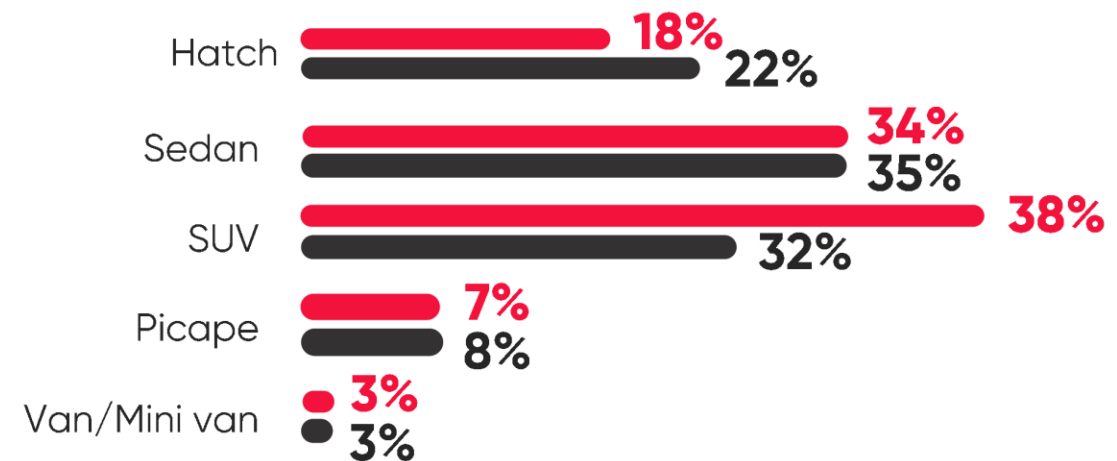
Pesquisa 2020

## Como pretende pagar?



A MAIORIA OPTA PELO **FINANCIAMENTO PARCIAL** NA TROCA, REFLEXO NO USO DO USADO COMO PARTE DE PAGAMENTO

## Qual carroceria pretende comprar?



**USUÁRIOS QUE JÁ POSSUEM SUV PRETENDEM TROCAR POR OUTRA SUV (69%) - DADOS 2021**  
ALÉM DISSO, USUÁRIOS DE 18 A 34 ANOS TÊM MAIOR PREFERÊNCIA POR SEDAN, E A PARTIR DOS 35 ANOS A SUV É A PRINCIPAL ESCOLHA COM MAIS DE 40% DAS MENÇÕES

**DOS 25% QUE NÃO POSSUEM  
CARRO...**



**90% DOS  
ENTREVISTADOS QUE  
NÃO POSSUEM CARRO  
PRETENDEM COMPRAR  
EM 2021**



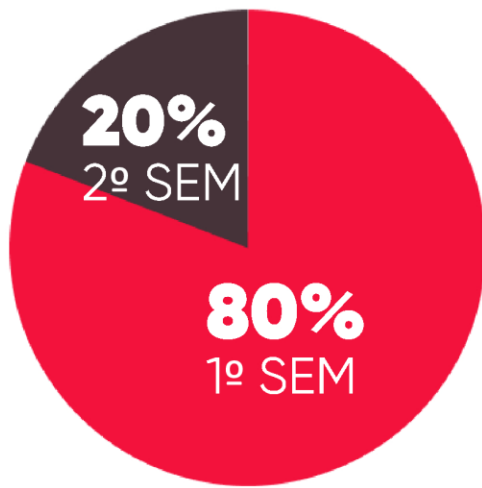
**| Pretende comprar um carro em 2021?**

Total: 495



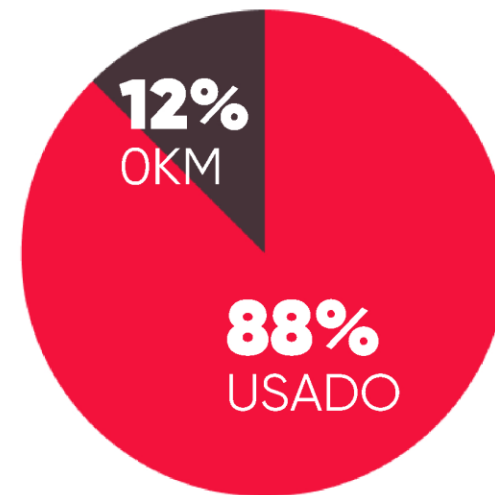
EM 2020, 93% MENCIONARAM TER A INTENÇÃO DE COMPRAR UM CARRO

Pretende comprar no 1º ou no 2º Sem?



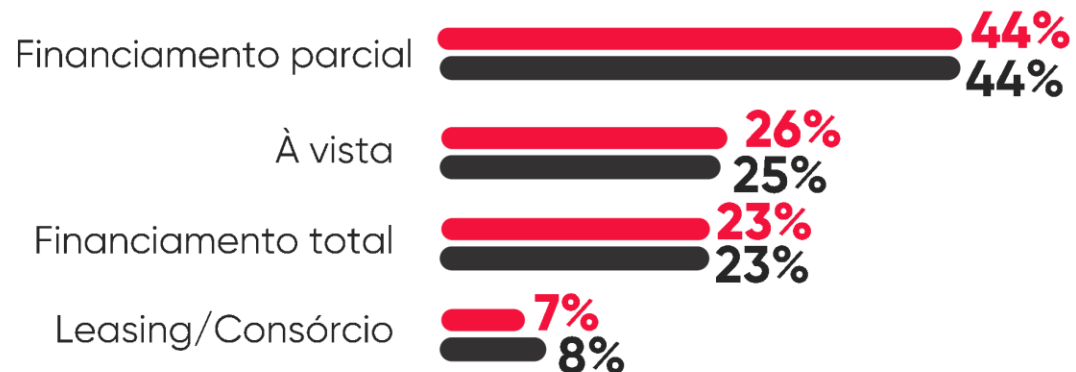
EM 2020, 71% PRETENDIAM COMPRAR NO 1º SEMESTRE

Optaria por um modelo usado ou 0km?



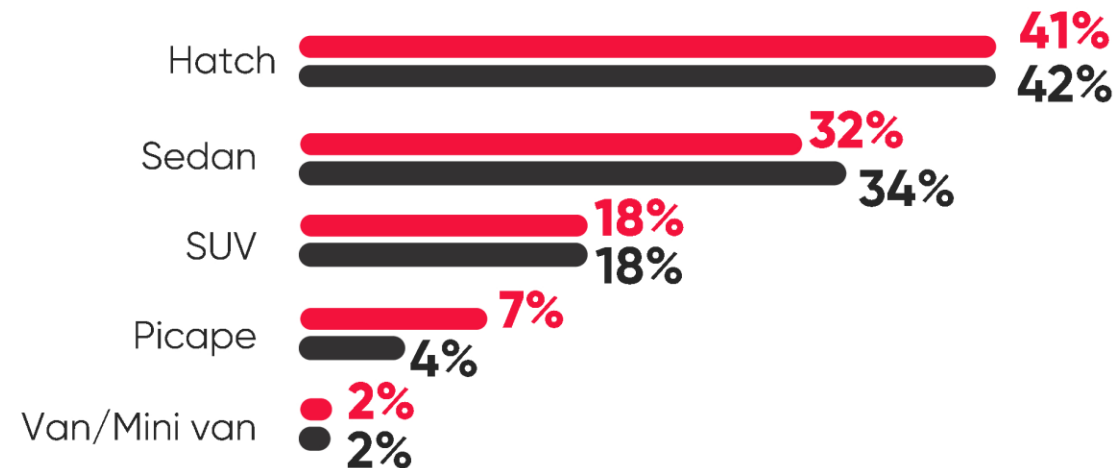
EM 2020, 85% PREFERIRAM A COMPRA DE UM USADO. EM 2021, QUANDO ANALISAMOS POR IDADE, USUÁRIOS DE 18 A 44 TÊM MAIOR PREFERÊNCIA POR USADOS (90%), A PARTIR DOS 45 ANOS EXISTE UM CRESCIMENTO NO INTERESSE POR 0KM (23% DAS MENÇÕES)

## Como pretende pagar?



A MAIORIA OPTA PELO FINANCIAMENTO PARCIAL - MUITO SIMILAR A 2020

## Qual carroceria pretende comprar?



A ESCOLHA POR CARROCERIA VARIA DE ACORDO COM A IDADE DOS ENTREVISTADOS:

- DE 45 A 65 ANOS SEDAN E SUV GANHAM FORÇA (30% SEDAN E 32% SUV)

**4%** DOS ENTREVISTADOS  
**NÃO TÊM INTENÇÃO DE COMPRAR  
E/OU TROCAR DE CARRO EM 2021...**

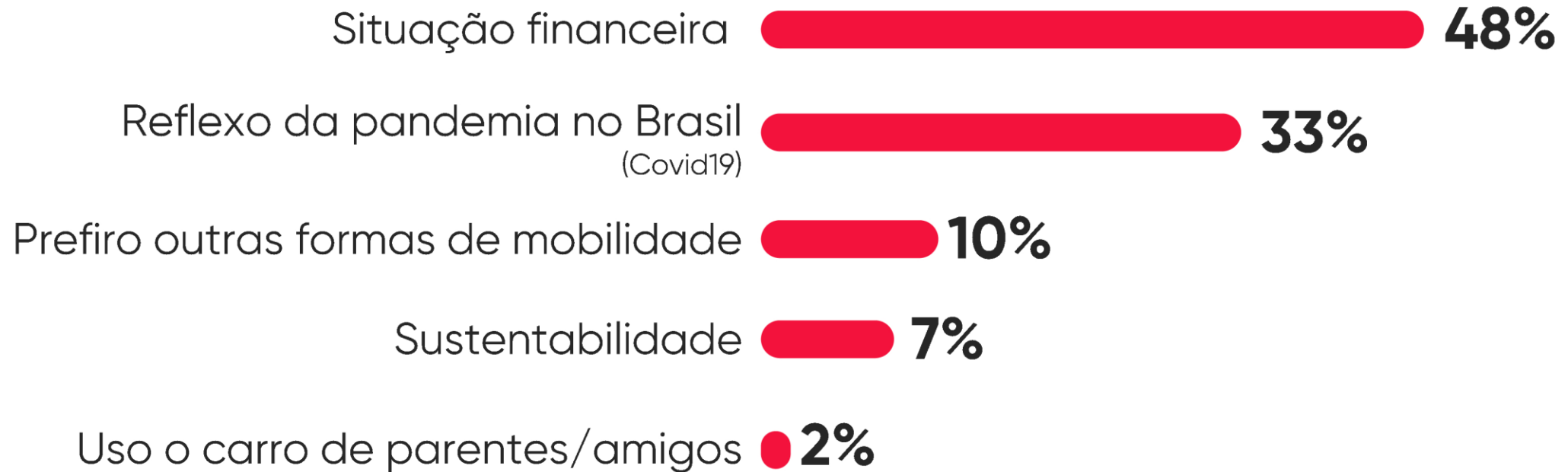




## Top 5 motivos para não comprar 2021:

Não tem interesse na compra de um carro em 2021

Em 2020 a situação financeira (46%) também era o principal motivo de não compra, seguido pela preferência por outras formas de mobilidade (18%)



# COMENTÁRIOS

## FINAIS

DE MANEIRA GERAL, A PERSPECTIVA PARA 2021 É POSITIVA, COM 96% DE INTENÇÃO DE COMPRA E/OU TROCA. SENDO, EM MÉDIA, 70% AINDA NO 1º SEMESTRE DO ANO.

MAIS DE 80% DOS ENTREVISTADOS PRETENDEM COMPRAR UM CARRO USADO. E A PRINCIPAL ESCOLHA DOS JOVENS É POR MODELOS HATCH (60%).

O PERFIL DE CLIENTES QUE NÃO POSSUEM CARRO E OPTAM PELO FINANCIAMENTO TOTAL É QUASE 5X MAIOR QUE CLIENTES QUE POSSUEM CARRO .

ENTRE OS MOTIVOS DE NÃO COMPRA PARA 2021, A SITUAÇÃO FINANCEIRA É A PRINCIPAL RAZÃO, COM 48% DAS MENÇÕES, SEGUIDA PELO REFLEXO DA PANDEMIA COM 33%.

**OBRIGADO ;)**

